## Информационная карта проекта

|  |
| --- |
| 1. ПACПOPT ПPOEKTA |
| 1.2 | Название проекта |  НЕЛЬЗЯ ЗАБЫТЬ |
| 1.3. | Направленность проекта |  Гражданско-патриотический |
| 1.4. | Руководитель проекта |  Синкевич Л.П. |
| 1.5 | Сроки (продолжительность, началопроекта, окончание проекта) |  Сентябрь-май 2023/2024 года |
| 1.6 | Целевая аудитория проекта |  Учащиеся объединений по интересам отдела музыкально-хореографического творчества, педагоги, родители |
| 1.7 | Партнеры проекта |  Национальный Полоцкий историко-культурный музей-заповедник |
|  | 2. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО РАЗРАБОТКЕЕ |  И РЕАЛИЗАЦИИ ПPOEKTA |
| 2.1 |  Анализ ситуации (актуальность) |  Актуально современных условиях |
| 2.2 |  Идея проекта | Сохранения героического наследия и правды о периодах жизни белорусского народа во время Великой Отечественной войны |
| 2.3 |  Цель и задачи проекта |  Повышение уровня информационной культуры учащихся в вопросах истории Великой Отечественной войны, геноцида белорусского народа. Развитие интереса к историческим сведениям времён Великой Отечественной войны. Воспитание любви и уважения к Родине  |
| 2.4 | Ресурсы проекта |  Технические средства обучения, учебные кабинеты |
| 2.5 | План действий по реализации проекта |  Образовательная экскурсия в Музей боевой славы г Полоцка, Музей-квартиру Героя Советского Союза З.М. Туснолобовой-Марченко; заочная экскурсия «О чем звонят колокола Хатыни?»; краеведческий час «Их именами названы…» |
| 2.7 | РR-кампания |  Реклама в социальных сетях |
| 2.8. | Продукт проекта |  Видеоролик «Нельзя забыть», публикации в социальных сетях |
|  | 3. ОЖИДАЕМЫЙ А |  РЕЗУЛЬТАТ |
| 3.1 | Полученные результаты (качественные иколичественные) |  Воспитание гражданина-патриота своей страны |
| 3.2. | Логотип проекта (если есть) |  |